

Dr. Christoph Bördlein

Lehrstuhl Psychologie I

Die Modellierungs-Effekte:

- C **Erwerb neuen Verhaltens / Modellernen.**
- C **hemmende und enthemmende Effekte.**
- C **verhaltensaktivierende Effekte.**
- C **Aufmerksamkeitslenkung.**
- C **emotionale Aktivierung.**